

STAGE COMMUNICATION H/F
6 MOIS (IDEALEMENT OCTOBRE 2020 / MARS 2021)

Présentation de l'entreprise

Île-de-France Terre de saveurs est un organisme associé de la Région Île-de-France. Il a pour mission de construire un projet régional partagé par l'ensemble des acteurs de la filière alimentaire du « champ à l'assiette » en dégagant les atouts propres de l'Île-de-France. Il contribue à la valorisation des filières, marques et produits agricoles de la région l'Île-de-France et il participe au développement des entreprises alimentaires de la Région. Île-de-France Terre de Saveurs est en première ligne de la politique régionale tendant à faire « manger francilien ». Il porte en son nom la nouvelle marque collective du territoire : PRODUIT EN Île-de-France, déclinée pour l'export à l'international en Made in Paris Region.

Missions

Sous la supervision du directeur et/ou des cheffes de projet du pôle communication, votre rôle pourra consister à :

Actualiser et réaliser les supports de communication print et web en collaboration avec nos partenaires externes (graphistes, agences de communication, standistes...) et nos équipes impliquées dans les projets (pôle événementiel notamment)

Créer des contenus pour les supports print et web de l'organisme

Réaliser des vidéos

Mettre à jour les sites internet (Drupal) en optimisant les contenus pour le référencement

Animer les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)

Participer à la promotion et à l'organisation des événements (Journées des Plantes et du Jardin, Assises de la biodiversité, la Semaine du Goût, Salon de l'Agriculture 2021, etc.)

Profil recherché

Vous suivez une formation bac + 4 /5 en Ecole de Communication / Ecole de Commerce / Université spécialité Communication Digitale / Marketing Digital

Vous avez le sens de l'organisation et de l'initiative, vous être autonome, curieux et à l'écoute.

Passionné(e) par la communication, notamment digitale, vous avez une bonne expression écrite et orale.

Vous savez animer des réseaux sociaux, générer de l'engagement sur les publications et cibler les influenceurs de la thématique agroalimentaire.

Vous maîtrisez les logiciels de création graphique (Pack Office, Suite Adobe, Canva).

Vous aimez le travail en équipe, vous êtes organisé (-e), rigoureux (-se) et avez une bonne capacité d'analyse et de synthèse.

Un intérêt pour les secteurs de l'agriculture et l'agroalimentaire serait apprécié.

Niveau de qualification requis

Bac + 4/5 et +

Conditions

Convention de stage obligatoire

Lieu du stage : 2, rue Simone-Veil, 93400 SAINT-OUEN-SUR-SEINE (siège de la Région Île-de-France)

Déplacements possibles en Île-de-France

CV et lettre de motivation obligatoires

Contact : redaction@iledefrance-terredesaveurs.fr