



Devient

île de France
Terre de saveurs 

L'Île-de-France : le chemin le plus court du champ à l'assiette.



Plan régional de l'alimentation francilienne

ÉTUDE CRÉDOC
février 2019

 **île de France**

 **île de France**
Terre de saveurs

 **IAU**
INSTITUT
D'AMÉNAGEMENT
ET D'URBANISME
 **île de France**

Contexte : données démographiques INSEE sur l'île de France (chiffres 2014)

- Une population plus jeune en Île-de-France qu'au niveau national
- Une population plus familiale en Île-de-France que dans le reste de la France avec une surreprésentation des personnes seules
- Plus de diplômés du supérieur en Île-de-France qu'au niveau national
- Plus de CSP+ (cadres, professions intermédiaires) en Île-de-France qu'au niveau national
- Des revenus plus élevés en Île-de-France qu'en province – avec de fortes disparités entre les communes

Comportements et Consommations alimentaires en France, 2016 – Focus sur les franciliens

- Deux tiers des franciliens pensent que les produits alimentaires présentent des risques pour la santé
- Le pourcentage d'individus se déclarant végétariens en Île-de-France a été multiplié par 7 entre 2007 et 2016
- En Île-de-France encore plus de motivation en 2017 à l'achat d'un produit alimentaire sur de nombreux critères comme le bio, l'environnement, le made in France...
- Nette augmentation de la fréquence d'achat de produits bio chez les ménages franciliens

Comportements et Consommations alimentaires en France, 2016 – Focus sur les franciliens

- Une population francilienne qui prend plus souvent ses repas à l'extérieur en semaine
- Les ménages franciliens un peu plus adeptes que les ménages provinciaux de la livraison à domicile de repas tout prêts
- Plus de sandwiches, riz, pizzas, volailles, poissons, crustacés et plats composés consommés par les habitants d'Île-de-France (vs provinciaux)
- Plus de sodas, jus/nectars et lait nature consommés par la population d'Île-de-France (vs provinciaux)
- En 10 ans : une hausse très importante de consommation de volaille, sandwich, pizzas, pâtes et sodas chez les franciliens et franciliennes

L'alimentation des franciliens et franciliennes, 2019

- Le petit déjeuner des franciliens dure en moyenne 22 min, un peu plus pour les Parisiens (26 min)
- 73% des actifs d'Ile de France prennent leur petit-déjeuner chez eux, 14% sur leur lieu de travail
- Le déjeuner des franciliens dure en moyenne 38 min, un peu plus pour les Parisiens et en dehors de l'Unité urbaine de Paris (41 min)
- 25% des actifs franciliens déjeunent chez eux, 25% apportent leur « gamelle », 20% fréquentent le restaurant d'entreprise, 11% déjeunent sur le lieu de travail après avoir acheté leur repas le jour-même

L'alimentation des franciliens et franciliennes, 2019

- Actifs d'Ile de France : plus de restauration hors domicile à Paris que dans le reste de la région
- Inactifs d'Ile de France : plus de cuisine maison, plus de fruits, légumes, pain, viande, fromage en dehors de l'unité urbaine de Paris
- 36-37% des actifs déjeunent seuls le midi, quelle que soit le lieu d'habitation – Parmi les inactifs, c'est à Paris que l'on déjeune le plus souvent seul
- Les parisiens considèrent plus souvent leur repas du midi comme étant pris « sur le pouce » que les banlieusards

L'alimentation des franciliens et franciliennes, 2019

- 23% des franciliens déclarent prendre un goûter, 53% une collation
- Le dîner des franciliens :
 - Les actifs : 82% chez soi, 4% sur le lieu de travail
 - Les inactifs : 88% chez soi, 4% chez de la famille
 - Plus de cuisine maison; plus de fruits, légumes, pain, viande, fromage en dehors de l'unité urbaine de Paris

L'alimentation des franciliens et franciliennes, 2019

- 33% des franciliens déclarent manger un produit bio au déjeuner, 18% pour un produit local d'Ile de France

➤ Produits bio dans ces repas



➤ Produits locaux dans ces repas



Franciliens, les courses alimentaires, 2019 (*fréquentation = au moins 1 fois dans l'année*)

- Hypermarchés : 91% des franciliens les fréquentent
- Supermarchés : 90% des franciliens les fréquentent, beaucoup plus chez les Parisiens (96%)
- Épiceries : 62% des franciliens les fréquentent, beaucoup plus chez les Parisiens (77%)
- Artisans-commerçants : 73% des franciliens les fréquentent, beaucoup plus chez les Parisiens (88%)

Franciliens, les courses alimentaires, 2019 (*fréquentation = au moins 1 fois dans l'année*)

- Magasins de surgelés : 71% des franciliens les fréquentent, beaucoup plus chez les Parisiens (87%)
- Magasins bio : 57% des franciliens les fréquentent, beaucoup plus chez les Parisiens (78%)
- Marchés forains : 75% des franciliens les fréquentent, beaucoup plus chez les Parisiens (84%)

Franciliens, les courses alimentaires, 2019 (*fréquentation = au moins 1 fois dans l'année*)

- COURSES VIA INTERNET : 32% des franciliens y ont recours, beaucoup plus les Parisiens (48%)
- DRIVE : 30% des franciliens y vont
- CIRCUITS DE PROXIMITÉ : 28% des franciliens s'y approvisionnent, beaucoup plus les Parisiens (45%)

Franciliens 2019, la consommation responsable

- Environ 80% des franciliens déclarent acheter des produits bio, AOP, IGP, Label Rouge ou locaux franciliens (au moins une fois par mois et plus) - Fréquence plus importante pour le bio
- Les 3 critères d'achat principaux de produits locaux franciliens : le goût, le prix, le soutien à l'agriculture et à l'économie régionale
- 1 francilien sur 5 déclare produire une partie de son alimentation – Près d'1 sur 2 en dehors de l'unité urbaine de Paris
- 23% de franciliens se déclarent flexitariens

Franciliens 2019, livraisons des courses, livraisons de repas, utilisation d'applications numériques

- 27% des franciliens déclarent utiliser le service de livraison des courses alimentaires (de souvent à moins souvent) – 42% à Paris
- 32% des franciliens déclarent utiliser une appli pour « scanner son alimentation »
- Environ 40% des franciliens se font livrer (souvent à rarement) des repas tout prêts
- Livraison de repas des franciliens : principalement des pizzas, des spécialités asiatiques, des burgers, des kebabs

Franciliens 2019, les risques alimentaires

- Les risques alimentaires : 3ème risque après les accidents de la route et les risques liés à la pollution atmosphérique
- 69% des franciliens pensent que les produits alimentaires présentent aujourd'hui des risques (pas de différences entre Paris, unité urbaine de Paris et hors unité urbaine de Paris)
- Inquiétude des franciliens : d'abord la présence d'un trop grand nombre d'additifs, ensuite la présence de pesticides

Lycéens franciliens 2019

- En 2019, chaque jour de la semaine environ 30% de lycéens ne déjeunent ni chez eux, ni à la cantine
- En 2019, plus d'un tiers des lycéens fréquentant la cantine disent qu'une offre locale ou bio est présente dans leur restaurant scolaire
- La contrainte de temps est la principale raison à la fréquentation de la cantine par les lycéens franciliens : c'est rapide et ils ne peuvent pas rentrer chez eux le midi
- Le (meilleur) goût est la première raison évoquée par les lycéens qui leur permettrait de fréquenter davantage la cantine

