

# Bulletin de veille

N° 72 - Janvier 2021

## TENDANCES

Food Tech : Les 8 prévisions de DigitalFoodLab pour 2021 > [lire la suite](#)

80% des consommateurs français sont prêts à aider les marques > [Lire la suite](#)

Les consommateurs français sont également prêts pour les emballages compostables  
> [Lire la suite](#)

La livraison de nourriture en ligne devrait bondir de 10% en 2021 > [Lire la suite](#)

Au Royaume-Uni, 66% des consommateurs de 45 ans et plus n'adopteraient probablement pas ou très probablement pas un régime végétalien > [Lire la suite](#)

## NUTRITION - SANTÉ - QUALITÉ SÉCURITÉ DES ALIMENTS

ACTIA - Formation en ligne sur la durée de vie des aliments - ouverte jusqu'au 31 mars > [lire la suite](#)

Que mangerons-nous dans 10 ans ? > [lire la suite](#)

Publication par le centre technique partenaire AGIR d'une note de synthèse sur le Nutri-score > [lire la suite](#)

Nutri-score, suite : le rapport d'étape de sa mise en place à 3 ans édité par l'observatoire de la qualité des aliments OQALI est disponible sur notre site internet > [lire la suite](#)

Premier avis favorable de l'EFSA sur la consommation d'insectes en Europe > [lire la suite](#)

Ynsect va proposer des produits à base d'insectes pour l'alimentation humaine > [lire la suite](#)

Enquête sur les méthodes d'échantillonnage pour la détection de *Listeria monocytogenes* et *Pseudomonas fluorescens* sur les surfaces industrielles > [lire la suite](#)

Les dernières fiches nutrition et santé d'APRIFEL sont disponibles > [lire la suite](#)

## DÉVELOPPEMENT DURABLE ENVIRONNEMENT

Le ministère de l'Agriculture et les Chambres d'agriculture lancent la plateforme [www.fraislocal.fr](http://www.fraislocal.fr) > [Lire la suite](#)

L'Éco-Score, un nouvel indicateur d'impact environnemental des produits alimentaires > [Lire la suite](#)

Création d'un nouveau label officiel, « le label bas-carbone », visant à encourager les acteurs de la lutte contre le changement climatique > [Lire la suite](#)



## ÉTUDES - APPELS À PROJETS

Lancement du 4ème programme d'investissements d'avenir > [Lire la suite](#)

L'Agence Bio a lancé l'Appel à Projets « Plan de relance » du Fonds Avenir Bio pour une clôture au 1er septembre 2022. Renseignements et dépôts des dossiers de candidature > [Lire la suite](#)

Publication d'un guide des mesures du Plan de relance pour les TPE et les PME > [Lire la suite](#)

Plan de structuration des filières agricoles et alimentaires : France Agrimer lance un appel à projets ayant pour objet l'accompagnement de la construction et la réalisation d'un projet collectif de structuration de filière(s) d'une durée de 6 à 30 mois. Date limite de dépôt des projets : 31 décembre 2022 > [Lire la suite](#)

Dans le cadre du plan de relance, l'ADEME propose aux entreprises un ensemble de financements pour accompagner la transition écologique et énergétique ; pour plus d'informations > [Lire la suite](#)

L'agence de l'eau Seine Normandie lance un appel à projets « Innovations pour la gestion de l'eau » > [Lire la suite](#)

Ouverture de l'appel à projets pour l'expérimentation de l'affichage environnemental des produits alimentaires ; les entreprises intéressées peuvent déposer leur dossier jusqu'à la mi-mars 2021 > [Lire la suite](#)

Pépité Start 'up Île-de-France : appel à candidatures pour la 8ème promotion > [Lire la suite](#)



## AGENDA / ACTUALITÉS RÉGIONALES

Un nouveau portail au service des TPE-PME franciliennes > [Lire la suite](#)

L'ANIA et le laboratoire en Sciences de l'Information et de la Communication CIMEOS vous proposent un webinaire sur le thème « La communication alimentaire : tendances et enjeux ». Il se tiendra le 28 janvier prochain à 11h > [Lire la suite](#)

Le 2 février 2021, en visioconférence de 9h à 13h colloque organisé par le RMT CHLEAN sur le thème : « Détection et maîtrise des contaminations microbiologiques et chimiques des surfaces en agroalimentaire » : renseignements et inscriptions à l'adresse : [cstride@ctcpa.org](mailto:cstride@ctcpa.org)

Nutrimarketing organise le 4 février 2021 de 9h à 13h un webinaire sur le thème « De l'amélioration nutritionnelle au Nutri-Score ». Inscription gratuite mais obligatoire à l'adresse suivante [alix@nutrimarketing.fr](mailto:alix@nutrimarketing.fr)

Le 4 février 2021, de 11h à 12h, L'ANIA et l'association « Agriculture cellulaire France » vous proposent de participer à une réunion en ligne sur le thème de l'agriculture cellulaire > [Lire la suite](#)

Le 9 mars 2021, webinaire de France Innovation sur le thème « Innover dans les procédés d'extraction des substances naturelles » > [Lire la suite](#)

Le 11 mars 2021, webinaire ANIA de 11h à 12h30 sur le thème des ingrédients > [Lire la suite](#)

**Île-de-France Terre de saveurs** est un organisme associé à la Région Île-de-France. Il agit en associant tous les acteurs de la filière du « Champ à l'assiette » pour la promotion des produits, filières et savoir-faire agricoles du territoire et pour soutenir et accompagner, par des conseils personnalisés ou collectifs, les entreprises alimentaires franciliennes dans leurs projets de création et de développement.

Cellule de Diffusion Technologique, il contribue à la mise en réseau des compétences entre professionnels du secteur de l'agroalimentaire. Centre d'expertise, il soutient

activement l'innovation alimentaire. Positionné en première ligne de l'action régionale pour une alimentation de proximité et de qualité, **Île-de-France Terre de saveurs** est au cœur des grands enjeux économiques, environnementaux et alimentaires de demain. Il porte la marque régionale « PRODUIT EN Île-de-France » et assure sa promotion auprès des professionnels de la filière alimentaire francilienne comme du grand public afin de valoriser le « Made in Paris Region ».

Île-de-France Terre de saveurs  
2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen-sur-Seine  
Tel : 01 55 34 37 00  
[contact@iledefrance-terredesaveurs.fr](mailto:contact@iledefrance-terredesaveurs.fr)  
[www.iledefrance-terredesaveurs.fr](http://www.iledefrance-terredesaveurs.fr)



© 2021 Île-de-France Terre de saveurs