



## A LA UNE



## EN QUÊTE DE NATURALITÉ

Répondre aux attentes des consommateurs toujours plus attentifs à la composition des aliments et en quête de produits sans additifs, tel est l'enjeu. Pour aider concrètement les entreprises dans la mise en oeuvre de leur démarche d'innovation et d'adaptation pour plus de naturalité de leurs produits, Île-de-France Terre de saveurs va participer sous l'égide de l'ACTIA, à un projet collectif.

[En savoir plus](#)

## PRODUIT EN ÎLE-DE-FRANCE



### Les adhérents du mois, portraits :

- [Exquis Mochi](#) (Hauts-de-Seine)
- [Les Délices de Noémie](#) (Yvelines)
- [La Fabrique de Confitures](#) (Val-de-Marne)

Agriculteurs, producteurs, artisans, PME, entreprises agroalimentaires... Vous souhaitez porter haut les couleurs et les saveurs franciliennes ? Découvrez comment [ici](#).

[Voir tous les portraits](#)

## LE CHIFFRE

# 2 700

C'est le nombre de produits, aujourd'hui, référencés à la marque "PRODUIT EN Île-de-France". Une évolution, en quelques mois, de près de 20% pour répondre à l'attente des consommateurs désireux de mettre dans leurs assiettes de bons produits franciliens !

Où trouver les adhérents à la marque  
PRODUIT EN Île-de-France

## DE SAISON



### A l'heure des plantations et du jardinage !

Après la vague de froid dévastatrice qui a impacté nombre d'exploitations agricoles en ce début de mois, l'heure est au réchauffement des températures... Et avec l'arrivée d'un temps plus clément aux plantations et autres activités de jardinage. L'occasion de mettre du local dans les jardins et sur les balcons.

Pour en savoir plus

## PAROLE DE PARTENAIRE

# Crédit Mutuel

### Le Crédit Mutuel renouvelle sa confiance à Île-de-France Terre de saveurs

Dans le cadre du programme des 4 saisons de l'innovation initié par Île-de-France Terre de saveurs en collaboration avec les membres de son Club des partenaires, le Crédit Mutuel soutient l'esprit d'initiative de l'organisme... Présentation par Jean-François Jouffray, Président du Crédit Mutuel d'Île-de-France.

Pour en savoir plus

### "Au pied du champ"

Le Crédit Mutuel lance, sur la plateforme Blue Bees, un appel à projet pour soutenir les circuits courts en agriculture.

Pour plus d'informations



## ACTU RÉGIONALE



### **L'Appel à projet : aide à la transformation agroalimentaire francilienne**

84 demandes reçues et expertisées par Île-de-France Terre de saveurs. Près d'une vingtaine retenue. Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

### **Les aides pour les entreprises TP'up et PM'up évoluent pour accompagner la relance**

Les aides phares pour les entreprises deviennent TP'up Relance et PM'up Relance, s'ouvrent à tous les secteurs d'activité, avec des montants pouvant être majorés.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

### **Relance des commerces : l'aide au loyer reconduite**

La Région Île-de-France propose pour mars 2021 une aide forfaitaire de 1.000 euros aux commerces, bars, cafés, restaurants et artisans confrontés à une fermeture administrative et ayant dû s'acquitter d'un loyer. Nouveauté : son extension aux hôtels et aux entreprises de l'événementiel. Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

## INITIATIVE

### **Emballages durables et aliments**

Île-de-France Terre de saveurs associée aux travaux du RMT Actia.

Pour en savoir plus



### **A l'école pour manger local !**

Les établissements d'enseignement agricole publics d'Île-de-France vous accueillent dans leurs boutiques avec des produits locaux !

Pour en savoir plus

Crédits photos de la Newsletter n°23 - Avril 2021  
Île-de-France Terre de saveurs ; Crédit Mutuel ; Pixabay ; Pexels

Île-de-France Terre de saveurs  
[contact@iledefrance-terredesaveurs.fr](mailto:contact@iledefrance-terredesaveurs.fr)  
[www.iledefrance-terredesaveurs.fr](http://www.iledefrance-terredesaveurs.fr)

