

Saison 4 : webinaire sur« la thématique branding de l'innovation alimentaire en GMS »

Saison 4 : webinaire sur« la thématique branding de l'innovation alimentaire en GMS »

[Retour au programme des 4 saisons de l'innovation 2022](#)

Partager

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Imprimer](#)
- [Email](#)